

## **ПРАВИЛА ИНТЕГРАЦИИ И АТРИБУЦИИ ЛИДОВ**

Правила интеграции и атрибуции лидов (далее — Правила) являются неотъемлемой частью Договоров между рекламодателем (Принципалом) и Обществом с ограниченной ответственностью «ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ» (Агентом), в которых имеется ссылка на настоящие Правила, и обязательны для исполнения Сторонами в рамках отношений, вытекающих из таких Договоров. Актуальная редакция Правил размещена в открытом доступе в сети Интернет по адресу <https://my.fit-lead.com/info/attribution.pdf>. Изменения в Правила вносятся путём публикации новой редакции Правил по адресу размещения Правил. Изменения в Правила вступают в силу со дня, следующего за днём публикации новой редакции Правил.

1. Принципал обязуется обеспечить интеграцию с интернет-площадками, по следующим правилам:
  - а. Для сайта <https://www.wildberries.ru> создать пользователя с логином, указанном в подпункте «3» пункта «2.4» Договора, с указанием номера телефона, указанного в подпункте «2» пункта «2.4» Договора, в личном кабинете Принципала данного сайта. Сгенерированную ссылку-приглашение направить Агенту по адресу электронной почты, указанному в подпункте «1» пункта «2.4» Договора, течение 1 (одного) рабочего дня с даты подписания Заявки. Не блокировать доступ Агенту в течение срока действия каждой Заявки и в течение месяца после окончания срока действия каждой Заявки.
  - б. Для сайта <https://www.ozon.ru> сформировать API ключ в личном кабинете Принципала данного сайта. Сгенерированные «ClientID» и «Client Secret» направить Агенту по адресу электронной почты, указанному в подпункте «1» пункта «2.4» Договора, в течение 1 (одного) рабочего дня с даты подписания Заявки. Не блокировать доступ Агенту в течение срока действия каждой Заявки и в течение месяца после окончания срока действия каждой Заявки.
  - в. Для совершения целевых действий с использованием промокодов Принципал обязуется передать Агенту уникальные промокоды, то есть такие, которые не были и не будут переданы третьим лицам.
2. Стороны договорились установить следующие правила атрибуции лидов:
  - а. Для сайта Принципала: Устанавливается «Модель последнего непрямого канала (Last Non-Direct Channel)». Применяется при интеграции с системой управления интернет-рекламой Агента. Лид присваивается каналу, который не является прямым (например, переход по рекламной ссылке), перед совершением целевого действия. Прямые переходы (ввод URL в браузере или переход из закладок) не учитываются.

- b. Для выполнения целевого действия с использованием промокода: Если целевое действие совершено с использованием промокода, переданного Принципалом Агенту, лид атрибутируется Агенту без дополнительных условий.
- c. Для фиксации целевых действий на сайте <https://www.ozon.ru> в личном кабинете Принципала: Для расчёта целевых действий используется отчёт "Аналитика внешнего трафика" (доступен в личном кабинете продавца <https://seller.ozon.ru/app/advertisement/vendor-traffic>):
- Целевое действие атрибутируется согласно правилам платформы OZON, размещенным по ссылке: [https://seller-edu.ozon.ru/analytics-and-metrics/graphs/vendor\\_analytics](https://seller-edu.ozon.ru/analytics-and-metrics/graphs/vendor_analytics);
  - Факт совершения целевого действия фиксируется отдельной строкой;
  - Сумма совершенных целевых действий учитывается по показателю "Суммарная стоимость товаров в окне атрибуции (руб.)" отчёта.
- d. Для фиксации целевых действий на сайте <https://www.wildberries.ru> в личном кабинете Принципала: Для расчета целевых действий используется отчёт "Внешний трафик, доступен в личном кабинете продавца по ссылке <https://cmp.wildberries.ru/external-traffic/>:
- Целевое действие атрибутируется согласно правилам платформы Wildberries, размещенным по ссылке <https://cmp.wildberries.ru/campaigns/help/knowledge-base/external-traffic>;
  - Факт совершения целевого действия фиксируется отдельной строкой;
  - Сумма совершенных целевых действий учитывается по показателю "Стоимость заказов (руб.)" отчёта.

Дата публикации: «26» мая 2025 г.